



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

3 CHAMBRES, UN RÉSEAU : UN DÉJEUNER RÉSEAUTAGE EXCLUSIF

Joliette, 22 septembre 2026 – Trois chambres de commerce de la région unissent leurs réseaux afin de proposer à la communauté d'affaires une activité de réseautage hors de l'ordinaire. Le **jeudi 8 octobre 2026**, la **Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins (CCIM)**, la **Chambre de Commerce du Grand Joliette** et la **Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption (CCMLA)** invitent leurs membres respectifs à participer à un **déjeuner réseautage** qui se tiendra aux **Entrepôts Costco de Terrebonne**.

Présentée de 6 h 45 à 9 h 30, cette activité permettra aux gens d'affaires des trois territoires de se rencontrer, de créer de nouveaux liens et d'élargir leur réseau professionnel dans un contexte privilégié.

UNE VISITE EXCLUSIVE AVANT L'OUVERTURE

Pour l'occasion, les participants auront la chance de découvrir le Costco de Terrebonne dans le cadre d'une **visite exclusive**, en plus de profiter d'un déjeuner et de périodes consacrées au réseautage.

Cette rencontre offrira une occasion unique de découvrir les coulisses de l'entreprise, d'échanger avec d'autres entrepreneurs et professionnels de la région et de développer de nouvelles relations d'affaires au-delà de son réseau habituel.

TROIS TERRITOIRES QUI SE RASSEMBLENT

Avec cet événement rassembleur, les trois organisations souhaitent favoriser davantage les échanges entre les communautés d'affaires de leurs territoires respectifs et créer de nouvelles occasions de collaboration. En réunissant leurs membres autour d'une même activité, les trois chambres misent sur la complémentarité de leurs réseaux et sur la proximité entre les territoires de **Joliette, Les Moulins et L'Assomption**.

« C'est avec grand plaisir que nous accueillerons les membres des trois chambres de commerce au Costco de Terrebonne. Cette rencontre sera une belle occasion de leur faire découvrir différents services parfois méconnus dont peuvent bénéficier nos membres, tout en créant un moment privilégié d'échange avec la communauté d'affaires. Nous sommes fiers d'être un partenaire de choix pour les entreprises de la région et avons très hâte de les recevoir à l'occasion de cette activité interchambres. »

— **Manuel Locas, Gérant marketing, Costco 525 Terrebonne**



« Cette visite des entrepôts Costco de Terrebonne marque une première collaboration entre nos trois chambres de commerce, et nous en sommes particulièrement fiers. En unissant nos expertises, nos réseaux et nos forces respectives, nous souhaitons offrir à nos membres des occasions concrètes de découvrir des entreprises qui contribuent activement au dynamisme économique de notre région. Cette initiative illustre bien la valeur de la collaboration régionale : lorsque nous travaillons ensemble, nous sommes en mesure de créer des expériences encore plus riches pour notre communauté d'affaires et de favoriser des liens durables entre les entreprises de nos territoires. »

— **Pierre Berthiaume, Président-directeur général, CCIM**

« Notre rôle est aussi d'ouvrir des portes à nos membres et de leur donner accès à des occasions qu'ils n'auraient pas nécessairement autrement. En collaborant avec d'autres chambres, nous élargissons leur terrain de jeu et multiplions les possibilités d'affaires bien au-delà de notre territoire. C'est une occasion privilégiée de provoquer des rencontres différentes et de découvrir de nouveaux partenaires, clients ou collaborateurs potentiels. Pour nos membres, c'est une façon concrète de profiter pleinement de la force du réseau. »

— **Jade Poitras Bessette, directrice générale, CCGJ**

« Notre rôle, c'est de connecter les entreprises et de leur donner accès à des occasions qu'elles ne trouveraient pas seules. Cette première collaboration avec les chambres de Joliette et des Moulins permet à nos membres d'élargir leur réseau au-delà de notre territoire et de découvrir une entreprise qui contribue au dynamisme économique de toute la région. C'est ça, la force du travail en commun : créer de la valeur concrète pour notre communauté d'affaires. »

— **Gabriel Méthot, directeur général, CCMLA**

Les détails concernant l'inscription et la billetterie sont disponibles auprès des trois chambres de commerce participantes.

– 30 –

Source :

Valérie Trudel

Responsable des communications

Chambre de Commerce du Grand Joliette

communication@ccgj.qc.ca | C. : 438 881-3955